

## ACTUALITES

### Soutenances de thèses



Sea Matilda Bez a soutenu sa thèse de doctorat, « Strategizing and Managing coepetition: Sharing, protecting and/or capturing knowledge » le 22 novembre à l'Université de Montpellier. Ecrite sous la co-direction de Stéphanie Dameron et Frédéric Leroy, sa thèse porte sur le partage – ou non – d'informations sensibles dans la coopération avec un concurrent. Elle cherche à comprendre comment gérer les coopérations inter-entreprises avec un concurrent et plus particulièrement comment partager ses informations stratégiques lorsque celles-ci pourraient renforcer le partenaire/concurrent.



Olivier Sibony a également soutenu sa thèse de doctorat intitulée « Comprendre et prévenir l'erreur récurrente dans les processus de décision stratégique : l'apport de la Behavioral Strategy » le 14 décembre à l'Université Paris-Dauphine. Ses travaux, menés sous la direction de Stéphanie Dameron, se concentrent sur la qualité de la décision stratégique et en particulier sur les biais cognitifs et comportementaux qui les affectent.

Ces deux thèses doctorales entrent dans les travaux de la Chaire par le biais de la compréhension de la circulation de l'information stratégique et des processus de décision stratégique.

**Pour en savoir plus sur les travaux de recherche de la Chaire, cliquez ici.**

### Autres actualités

- Une session de la formation continue « Intelligence Economique, Intelligence Stratégique » s'est tenue les 5 et 6 octobre. Animée par Stéphanie Dameron, Directrice de la Chaire, et Manuel Cartier, chercheur associé à la Chaire, cette session de formation a réuni 14 participants.
- Patrice Geoffron, en charge de l'axe « Energie et Intelligence Economique », a participé à la création d'un programme de recherche sur le thème:

« Blockchain, Energie-Climat », présenté à Bonn à l'occasion de la COP 23 en novembre.

- La vingt-cinquième session des Mardis de l'IE a eu lieu le 28 novembre. Henri Isaac, Maître de conférences en management des systèmes d'information à l'Université Paris-Dauphine et Responsable de l'axe "Business model, digital et stratégie" de la Chaire, est intervenu sur le thème « Ecosystème : composante clé des modèles de plateforme ». Voir la rubrique Analyse
- Lionel Garreau et Manuel Cartier ont assuré un cours (8 séances) d'Intelligence Economique dans le Master Business Development.
- La sixième édition du Trophée de l'IE est lancée. Les étudiants ont bénéficié de deux séances d'accompagnement avec le département recherche de McKinsey les 22 et 29 novembre. Les prochaines sessions auront lieu les 8, 9 et 22 janvier. Voir la rubrique Focus
- 8 numéros des cahiers scientifiques, édition 2017, sont en cours de production et viendront enrichir la collection actuelle.
- Le Comité de Pilotage de la Chaire s'est tenu le 13 décembre, réunissant les membres de la Chaire et les représentants des entreprises partenaires.

### AGENDA : Dates à retenir

- Prochaine session du Club de l'IE le **mardi 16 janvier avec Rodrigo Bandeira De Mello à 18h sur le thème « Le Comportement Politique des Entreprises Multinationales Etrangères aux Etats-Unis »**  
*Inscriptions réservées aux entreprises partenaires*
- Table-ronde le **mardi 6 février à 18h30**  
Remise du Prix du meilleur mémoire 2017 avant la table-ronde sur *Les grands enjeux de l'Arctique*  
*Inscriptions ouvertes au grand public*
- Conférences géopolitiques les **mercredis à 18h**  
**17 janvier L'Iran et l'Arabie Saoudite...**  
**24 janvier La Corée du Nord**  
**14 février**  
**7 mars**  
**21 mars**  
*Inscriptions ouvertes au grand public*
- Prochaine session de formation continue les **jeudi 5 et vendredi 6 avril**  
*Inscriptions ouvertes à tous*

Informations et Inscriptions :  
[clementine.palestro@dauphine.fr](mailto:clementine.palestro@dauphine.fr) – 01 44 05 45 40

<http://chaireieso.fondation.dauphine.fr/>

## ANALYSE



**Club des Mardis de la Chaire IESO, Mardi 28 novembre 2017**

**« Ecosystème : composante clé des modèles de plateforme »**

**Henri Isaac**, Maître de conférences en management des systèmes d'information à l'Université Paris-Dauphine et Responsable de l'axe "Business model, digital et stratégie"

[Cliquez ici pour accéder à une interview vidéo de Henri Isaac sur cette thématique.](#)

Pour définir une plateforme, la notion d'écosystème est souvent utilisée. Cette notion, définie en sciences de gestion en 1993 par Moore, a été utilisée pour décrire de nouveaux modes d'organisation de la production et de la concurrence. Mais une plateforme se résume-t-elle à un écosystème ? Une plateforme regroupe quatre composantes-clés :

- Une organisation qui exploite les effets de réseaux (cet aspect est très étudié) ;
- Une organisation capable d'extraire des données de l'activité de la plateforme ;
- Un écosystème ;
- Une organisation où les utilisateurs sont une ressource.

Les plateformes qui réussissent sont celles qui réunissent ces quatre éléments. Le concept d'écosystème n'est pas suffisant pour définir la totalité de ce qu'est une plateforme. Henri Isaac préfère utiliser la notion de système, au sens de la théorie générale des systèmes. Une plateforme est un système, un ensemble d'acteurs organisés avec une finalité commune, composé de sous-ensembles :

- un ensemble qui fixe l'objectif de la plateforme,
- un système d'innovation – qui permet aux acteurs d'intégrer ou non l'écosystème et de venir s'y développer
- et enfin une composante digitale, qui constitue l'infrastructure technique et qui est une composant essentielle des plateformes.

Avec la notion de système on peut décrire le tout et se analyser les relations entre les acteurs qui sont extrêmement nombreuses. Pour survivre, une plateforme a intérêt à maximiser les interactions entre les acteurs. Il faut donc s'intéresser aux

relations et aux interdépendances qui génèrent de la valeur entre les acteurs de ce système.

Cette approche systémique de la notion de plateforme permet de comprendre comment le système génère des interrelations et les rend possibles ainsi quels types d'interactions il autorise et favorise. Elle permet aussi de comprendre comment le système évolue. En effet, du fait du grand nombre d'acteurs, l'évolution d'une plateforme n'est pas déterminée ; dans une approche systémique, on s'intéresse justement aux processus qui permettent à une plateforme de se maintenir et de survivre.

Enfin, l'enjeu le plus décisif en management stratégique, est celui de la représentation de ces organisations. En management stratégique on utilise la plupart du temps des approches réduisant la complexité. Mais comme les plateformes sont des systèmes complexes, pour les analyser de façon pertinente, notamment en analyse concurrentielle, il est important d'avoir de nouveaux modèles de représentation de ces objets dynamiques. On recourt alors à des approches qui s'appuient sur les données massives que génèrent ces plateformes et des méthodes de datavisualisation qui permettent de représenter cette complexité des systèmes et qui sont plus pertinentes que des approches réductionnistes.

### FOCUS : lancement de la 6<sup>e</sup> édition du Trophée de l'IE

Ce concours, organisé avec le Master 2 « Politique Générale et Stratégie des Organisations » de l'Université Paris-Dauphine consiste à faire travailler des équipes d'étudiants sur des problématiques stratégiques concrètes. Les étudiants travaillent sur des questionnements stratégiques posés par les entreprises partenaires de la Chaire IESO :

- Electrification des pays émergents via les micro-réseaux : est-ce une alternative plausible au développement des réseaux classiques ?
- Les GAFAs se distinguent-elles des entreprises plus traditionnelles par des objectifs et / ou une vision d'un rôle politique et sociétal à part ?
- Quels modèles économiques pour les données d'intérêt général sur les territoires ?
- Quel avenir pour l'agriculture urbaine dans un monde à 9 milliards d'habitants ?

[Pour en savoir plus, cliquez ici.](#)